

**REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO POD NAZWĄ:  
„Gillette - Konkurs dla Detalistów ”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs promocyjny zwany dalej „konkursem” prowadzony będzie pod nazwą „Gillette - Konkurs dla Detalistów”
2. Organizatorem konkursu – podmiotem urządzającym konkurs jest Option One Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Dąbrówki 6, zarejestrowaną pod numerem KRS 0000282488 w Sądzie Rejonowym w Warszawie.
3. Konkurs organizowany jest na terenie całej Polski.
4. Konkurs przeznaczony jest tylko dla pełnoletnich osób fizycznych będących pracownikami lub właścicielami sklepów detalicznych lub osobami odpowiedzialnymi za składanie zamówień.
5. Poprzez przystąpienie do konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym regulaminie.
6. Konkurs zaczyna się 06.01.2010r. a kończy w dniu 16.04.2010r.
7. Termin przesyłania zdjęć konkursowych upływa w dniu 16.04.2010r.

**DANE OSOBOWE**

8. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania (miasto, kod pocztowy, ulica, nr domu, nr mieszkania), płeć, data urodzenia, adresu konta poczty elektronicznej, numer telefonu komórkowego, stanowisko a także danych sklepu detalicznego, tj: dokładny adres sklepu (miasto, kod pocztowy, ulica, nr domu), NIP sklepu, liczba kas w sklepie, wielkość sklepu. Podanie nieprawdziwych, niepełnych albo niepodanie w ogóle wymaganych w kwestionariuszu podczas rejestracji danych powoduje wykluczenie z Konkursu.

9. Przystępując do Konkursu Uczestnik w oddzielnym oświadczeniu wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora oraz administratora danych osobowych, w rozumieniu przepisów ustawy o ochronie danych osobowych. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.

Uczestnik również wyraża zgodę na przekazanie tych danych spółce Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o., z siedzibą w 03-872 Warszawa, ul. Zabraniecka 20 („P&G”) oraz na przetwarzanie ww. danych przez P&G, odrębnego w stosunku do Organizatora administratora danych osobowych, w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych. P&G może przetwarzać dane również w celach statystycznych i marketingowych. Przekazanie danych P&G nastąpi nie wcześniej niż po zakończeniu Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania. Ponadto uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od P&G na podany przez siebie w zgłoszeniu adres poczty elektronicznej i adres pocztowy oraz nr telefonu, informacji handlowej w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144 poz. 1204).

Nie wyrażenie zgody na powyżej opisane działania wyklucza uczestnika z konkursu.

## UCZESTNICY KONKURSU

10. Uczestnikiem konkursu na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna pełnoletnia, posiadająca adres zamieszkania (siedziby) na terenie Polski, która jest kierownikiem lub właścicielem lub osobą odpowiedzialną za składanie zamówień w kategorii maszynek do golenia i kosmetyków dla mężczyzn w sklepie zgłoszonym do konkursu. Tylko jedna osoba z danego sklepu detalicznego może wziąć udział w konkursie. Każda następna osoba, która zgłosi zdjęcia z tego samego sklepu nie weźmie udziału w Konkursie.

## SPOSÓB URZĄDZANIA KONKURSU

11. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) W dniach od 06.01.2010r. do 16.04.2010 umieścić zdjęcia dokumentujące przestrzeń wewnątrz sklepu z widoczną ekspozycją oraz półką z produktami z kategorii maszynki do golenia oraz kosmetyki dla mężczyzn.
- b) Zdjęcia należy umieścić na stronie internetowej <http://detal.gillette.pl> po wcześniejszym zarejestrowaniu się i podaniu wszystkich wymaganych danych osobowych (imię i nazwisko, wiek, adres pocztowy oraz adres poczty elektronicznej, nr telefonu oraz danych dotyczących Sklepu Detalicznego: dokładny adres, NIP sklepu, telefon i nazwa sklepu, wielkość sklepu mały, średni czy duży, gdzie mały sklep ma powierzchnię do 250 metrów kwadratowych, średni sklep ma powierzchnię większą niż 250 a mniejszą niż 500 metrów kwadratowych, duży sklep ma powierzchnię większą niż 500 a mniejsza niż 1000 metrów kwadratowych).
- c) Maksymalna liczba zdjęć na 1 sklep wynosi 10szt.
- d) Zdjęcia będą ocenione najpóźniej do 30.04.2010r.

12. Każdy sklep może zostać zgłoszony do konkursu tylko raz, każde dodatkowe zgłoszenie z tego samego sklepu nie będzie brane pod uwagę przy ocenie przez Komisję Konkursową. W ramach konkursu Uczestnikowi przysługuje prawo do wygrania 1 nagrody Głównej lub jednej nagrody gwarantowanej.

## NAGRODY:

13. Wykaz nagród w konkursie:

a) 3 Nagrody Główne – 2 opcje do wyboru, wyboru tylko jednej z dwóch możliwych opcji dokonują Zwycięzcy po ogłoszeniu Zwycięzców Konkursu. Każda z 3 Nagród Głównych zostanie przyznana po jednej dla każdej kategorii sklepów: mały, średni i duży.

Opcja 1) 6-dniowy rejs dla 4 osób (Zwycięzca + 3osoby towarzyszące) wokół Alaski statkiem wycieczkowym. Termin wycieczki, zostanie ustalony bezpośrednio ze Zwycięzcą, przy uwzględnieniu dostępnych terminów, bieżącego harmonogramu rejsów oraz dostępności miejsc. Wartość nagrody 28000,00 PLN.

Jeżeli Zwycięzca określi jako Nagrodę Główną Opcję nr 1 jednak nie otrzyma wizy wjazdowej na teren USA lub Kanady wówczas przysługuje mu Nagroda Główna w postaci Opcji 2.

### Organizator zapewnia:

- bilet na przelot z Warszawy do Vancouver w Kanadzie i z powrotem.
- bilet na przelot z Vancouver do Anchorage w USA.
- bilet na rejs statkiem, start rejsu w porcie Anchorage (USA), koniec rejsu w Porcie w Vancouver w Kanadzie.

- 3 posiłki dziennie w trakcie rejsu na pokładzie statku.
- nieograniczony wstęp do znajdujących się na statku atrakcji typu kino, kasyno oraz centrum rozrywki z basenem, sauną i kręgielnią.

Organizator nie zapewnia:

- Wizy wjazdowej na teren USA i Kanady.
- dojazdów na lotniska, transferu pomiędzy lotniskiem i portem.
- pilota wycieczki ani rezydenta na miejscu.
- napojów poza posiłkami na pokładzie statku.
- dodatkowych pieniędzy na wydatki osobiste w trakcie całej podróży.

Lub:

Opcja 2) 6 dniowy pobyt dla 4 osób (Zwycięzca + 3osoby towarzyszące) w Alpach Włoskich w hotelu La Roccia In Cavalese z Biurem Podróży Rainbow Tours. Termin wycieczki, zostanie ustalony bezpośrednio ze Zwycięzcą, przy uwzględnieniu dostępnych terminów wycieczek. Wartość jednej nagrody: 16000,00 PLN.

Organizator zapewnia:

- przelot: Warszawa Okęcie – Verona – Warszawa Okęcie
- transport : Lotnisko Verona - Hotelu La Roccia In Cavalese - Lotnisko Verona
- 6 dniowe zakwaterowanie w Hotelu – 3 posiłki dziennie.
- ski-pass na 6 dni z dojazdami na stok w Val di Fiemme i z powrotem.
- opieka rezydenta w hotelu.
- ubezpieczenie TOUR obejmujące NNW, KL, CP, Assistance i bagaże.

Organizator nie zapewnia:

- napojów po posiłkach.
- wyjazdów fakultatywnych
- dodatkowych pieniędzy na wydatki osobiste w trakcie całej podróży.

b) Nagrody Gwarantowane w postaci Zestawu kosmetyków Gillette o wartości rynkowej 100zł. dla każdego uczestnika, który spełnił minimalne wymagania opisane w punkcie 19 a).

14. Nagrody nie podlegają wymianie na inne ani na ekwiwalent pieniężny.

15. Zwycięzcy nagrody, o której mowa w punkcie 13a) Opcja 1 - zobowiązani są do uzyskania we własnym zakresie wizy upoważniającej do wjazdu na teren USA. Jeśli do wjazdu nie dojdzie w wyniku nie otrzymania Wizy, Zwycięzca otrzyma nagrodę opisaną w punkcie 13a) Opcja 2).

16. Wycieczkę, o której mowa w punkcie 13 należy wykorzystać do 31 grudnia 2010r. decyduje data pobytu, a nie data rezerwacji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za różnice w ofercie wycieczki, które mogą zaistnieć w sytuacji przedstawienia przez Biuro Podróży (z którym Organizator podpisał stosowną umowę) dodatkowych lub innych usług Uczestnikowi na miejscu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia losowe Uczestnika uniemożliwiające uczestnictwo w wycieczce. W takim przypadku nagroda przechodzi na Organizatora.

17. Nagrody, o których mowa w punkcie 13 wysyłane będą do Zwycięzców najpóźniej do 30 września 2010 r. (decyduje data nadania przesyłki z nagrodą). Przesyłką pocztową wysyłane

będą nagrody gwarantowane, przesyłką kurierską voucher na wycieczkę dla czterech osób w Alpy (Zwycięzca + 3 osoby towarzyszące), przesyłką kurierską bilety na podróż na Alaskę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych adresowych, powodujących niemożność doręczenia przesyłki. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za nieprawidłowości i opóźnienia związane z działaniem Poczty Polskiej i firmy kurierskiej, w tym za zniszczenia, uszkodzenia, niedoręczenie lub wadliwe doręczenie nagród rzeczowych.

18. Nieodebranie nagrody jest równoznaczne z rezygnacją z tej nagrody i oznacza utratę prawa do niej. Nagrody nieprzekazane Zwycięzcom przypadają Organizatorowi.

### **WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW:**

19. Wyłonienia Zwycięzców nagród dokona Komisja Konkursowa składająca się z 4 osób, w tym 1 przedstawiciel Organizatora oraz 3 pracowników P&G w siedzibie P&G. Wyłonienie Zwycięzców Nagród Gwarantowanych jak i Nagród Głównych nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej najpóźniej w dniu 30.04.2010. Zasady przyznawania nagród:

- a) Nagroda Gwarantowana. Każdemu Uczestnikowi, którego zdjęcia będą dokumentować wygląd wnętrza sklepu zaaranżowany według poniższych minimalnych wymagań zostanie przyznana jedna Nagroda Gwarantowana. Jeden sklep może otrzymać jedną Nagrodę Gwarantowaną:
  - Karta (plansza) Blue3 przy kasie.
  - Żele do golenia Gillette w widocznym miejscu na półce z męskimi kosmetykami.
  - Wody po goleniu Gillette lub antyperspiranty w aerozolu Gillette w widocznym miejscu na półce z męskimi kosmetykami
- b) Nagrody Główne. Komisja wybierze Zwycięzców Nagród Głównych dokonując oceny nadesłanych zdjęć. Wyłonionych zostanie 3 Zwycięzców Nagrody Głównej, po jednym Zwycięzcy z każdej kategorii Sklepów, jeden dla sklepów małych, jeden dla sklepów średnich, jeden dla sklepów dużych.

Zdjęcia muszą dokumentować wygląd wnętrza sklepu zaaranżowany według minimalnych wymagań opisanych w Tabeli nr1.

Komisja przeprowadzi ocenę nadesłanych zdjęć w dwóch kolejnych etapach:

Etap I – wybrane zostaną zdjęcia dokumentujące największą liczbę spełnionych wymagań z Tabeli nr 1 (w ramach danej kategorii sklepu)

#### **Etap II**

Wygląd ekspozycji – zostanie oceniona widoczność każdego elementu ekspozycji dla wszystkich konsumentów sklepu. Im większa widoczność tym wyższa ocena.

Wygląd półki – zostanie ocenione zatowarowanie w produkty P&G zgodne z wymaganiami opisanymi w tabeli nr.1.

Im więcej produktów P&G widocznych tym wyższa ocena.

**Tabela nr.1**

Kategoria sklepu	Idealna półka	Idealna ekspozycja
Sklep mały (do 250 m2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Żele do golenia Gillette, wody po goleniu Gillette i antyperspiranty w aerozolu Gillette w widocznym miejscu na półce z męskimi kosmetykami.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karta (plansza) z maszynkami Blue3 i Satin Care przy kasach</li> <li>• Kosz prepakowany Blue3 z żelami do golenia</li> <li>• Plakat B2</li> </ul>
Sklep średni (250-500 m2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maszynki Fusion i Blue3</li> <li>• Żele do golenia Gillette w różnych wariantach</li> <li>• Wody po goleniu Gillette w różnych wariantach zapachowych</li> <li>• Antyperspiranty Gillette w aerozolu w różnych wariantach zapachowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karty (plansze) Blue3 oraz Satin Care przy kasach</li> <li>• Display Blue3</li> <li>• Clipstrip Blue3 lub tester maszynki Fusion</li> <li>• Testery wód po goleniu</li> <li>• Plakat</li> </ul>
Sklep duży (500-1000 m2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ułożenie półki: na górze maszynki systemowe i wkłady do maszynek (w tym Fusion), poniżej półka żeli do golenia (różne warianty), na dole maszynki jednorazowe (w tym Blue3).</li> <li>• Blue3 zajmuje 30% powierzchni jednorazówek</li> <li>• Żele do golenia Gillette w różnych wariantach</li> <li>• Wody po goleniu Gillette w różnych wariantach zapachowych</li> <li>• Antyperspiranty Gillette w aerozolu i w żelu w różnych wariantach zapachowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karty (plansze) Blue3 oraz Satin Care przy kasach.</li> <li>• Display Blue3</li> <li>• Display megabrand lub display antyperspiranty</li> <li>• Clipstrip Blue3 lub tester maszynki Fusion</li> <li>• Testery wód po goleniu</li> <li>• Moduły półkowe – żele do golenia, wody pogoleniu.</li> </ul>

20. Zdjęcia konkursowe, które zostaną zgłoszone po wskazanym terminie tj. 16.04.2010r, nie będą uwzględnione w Konkursie.

21. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami nagród głównych z informacją o wygranej w konkursie oraz o warunkach otrzymania nagrody najpóźniej do 07.05.2010r.

22. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej oraz warunkach, które musi spełnić, aby otrzymać nagrodę. Zwycięzca Nagrody Głównej w ciągu 10 dni od daty powiadomienia o wygranej nadesłane listem poleconym na adres Organizatora Formularz Zwycięzcy zawierający następujące informacje:

- a) Pisemna deklaracja, którą opcję Nagrody Głównej wybrał.
- b) Podanie w formie pisemnej: danych osobowych Zwycięzcy oraz 3 osób towarzyszących, które wezmą udział w podróży (imię, nazwisko, ulica, nr domu, nr mieszkania, kod, miejscowość, wiek),
- c) Podpisanie Oświadczenia, w którym Zwycięzca zrzeka się wszelkich roszczeń odszkodowawczych z tytułu nieprzewidzianych zdarzeń podczas podróży względem Organizatora.
- d) zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z postanowieniem pkt 9 niniejszego regulaminu,
- e) numer telefonu komórkowego Zwycięzcy.

## **WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW**

23. Jeżeli Zwycięzca nie spełni warunków opisanych w punktach 19 i 22 regulaminu, wówczas nagroda przechodzi na własność Organizatora.

24. Jeśli żadne zgłoszenie konkursowe nie będzie spełniało wymaganych kryteriów Organizator ma prawo nie wybrać Zwycięzcy Nagrody Głównej.

## **OGŁASZANIE WYNIKÓW**

25. Uczestnicy konkursu będą mogli otrzymać informację o tym czy zostali Zwycięzcami w siedzibie Organizatora od 07.05.2010 do 30.09.2010. Każdy uczestnik otrzyma na wskazany w zgłoszeniu adres poczty elektronicznej informację o tym czy wygrał nagrodę główną, jeśli nie, to czy przysługuje mu nagroda gwarantowana.

## **ODBIÓR NAGRÓD**

26. Nagrody Główne zostaną przesłane kurierem DPD, natomiast nagrody gwarantowane pocztą, przesyłką rejestrowaną na adres podany przez Zwycięzcę podczas rejestracji na stronie internetowej.

27. Wszystkie nagrody zostaną wydane do dnia 30 września 2010r.

W przypadku nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę, przechodzi ona na własność Organizatora.

28. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu lub innych danych, na który to adres została wysłana nagroda.

29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez Zwycięzcę adresu do korespondencji lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca przesłanie Zwycięzcy nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez Zwycięzcę. W takim przypadku Zwycięzca traci prawo do nagrody, która przechodzi na własność Organizatora.

30. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej nagrody rzeczowej na inną ani wypłaty jej równowartości w pieniądzu.

31. Organizator powoła wewnętrzną komisję nadzoru nad prawidłowością urządzania konkursu zwaną dalej Komisją.

## **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

32. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników na piśmie w czasie trwania konkursu najpóźniej w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia Zwycięzców konkursu czyli do dnia 21 maja 2010r. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Organizator zastrzega, że reklamacje doręczone po dacie 18.06.2010 nie będą uwzględnione pomimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego.

33. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora: Option One-Gillette, ul. Dąbrówki 6, 03-909 Warszawa.

34. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 21 dni, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

35. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych <http://detal.gillette.pl> Na życzenie uczestnika konkursu, otrzyma on kopię regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres siedziby Organizatora.

36. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu będą rozwiązywane wyłącznie zgodnie z zapisami regulaminu.

37. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli wycieczka nie dojdzie do skutku w wyznaczonym terminie z winy Uczestników Wycieczki, np. z powodu spóźnienia na lot lub statek.

38. W sprawach nieunormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA**

39. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną przekazane, w ramach niniejszego konkursu promocyjnego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t.: Dz. U. z 1993r. Nr 90, poz. 416 z późn. zm.).